

Curso de Pós-Graduação em São Carlos
Matrículas abertas até 24/Julho/2010
Curso Confirmado – Início das aulas em 7/8/2010

MBA em Gestão de Marketing

- ❖ Carga Horária: 396 horas
- ❖ Aulas exclusivamente aos sábados
- ❖ Curso válido e reconhecido em todo o território nacional
- ❖ Amparo Legal: Res. Nº 1 de 08/06/2007 da CES-CNE/MEC

Centro Universitário Central Paulista
UNICEP – São Carlos

MBA em Gestão de Marketing

Objetivos do curso: Analisar a filosofia, função e atividades do marketing, no contexto da gestão Empresarial, visando capacitar o profissional para a compreensão do conceito, técnicas e tendências da disciplina, bem como a sua aplicação na realidade organizacional. É, também, objetivo do curso formar especialistas para o ensino superior.

Público Alvo:

Profissionais com curso superior que necessitem - ou desejem - focar a sua formação em Marketing, visando prosseguir na sua trajetória de ascensão na organização ou empreender um negócio próprio ou iniciar-se no mercado. Demais interessados na área de Gestão Empresarial: ênfase em Marketing. O curso é elaborado para graduados, desde os que estão concluindo agora os cursos de graduação até os que já estão graduados há mais tempo. Há uma preocupação em atender o público de forma diferenciada, tanto com relação às áreas do conhecimento, como no tempo de graduação.

Programa previsto para o curso: (carga horária total: 396 horas)

- Introdução à Negociação e aos Fundamentos do Relacionamento Humano nas Organizações – 24 horas
- Evolução do Pensamento Administrativo – 24 horas
- Gestão Estratégica de Marketing – 24 horas
- Comunicação Empresarial e Gestão Mercadológica – 24 horas
- Gestão Estratégica de Pessoas e Desenvolvimento do Capital Intelectual – 24 horas
- Responsabilidade Social e Governança Corporativa – 24 horas
- Gestão Estratégica de Finanças - 24 horas
- Fundamentos do Planejamento Estratégico das Organizações – 24 horas
- Comportamento do Consumidor – 24 horas
- Pesquisa de Marketing e Sistema de Informações de Marketing – 24 horas
- Gestão de Produtos e Precificação em Marketing – 24 horas
- Marketing de Serviços – 24 horas
- Estratégia de Comunicação em Marketing – 24 horas
- Gerencia de Vendas e Marketing – 24 horas
- Canais de Distribuição e Marketing – 24 horas
- Metodologia da Pesquisa em Gestão de Marketing – 36 horas
- Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

❖ **Sobre os módulos:** Os módulos do programa proposto para o curso poderão ser alterados e/ou substituídos por outros, a critério da coordenação acadêmica, bem como eles serão oferecidos, ao longo do curso, segundo distribuição a ser comunicada ao final de cada módulo anterior. A ordem em que eles serão oferecidos não é, necessariamente, aquela em que aparecem no programa proposto. Os dois primeiros módulos do programa poderão ser oferecidos através da modalidade de ensino a distancia no transcorrer do curso.

A integração de todos os módulos será obtida especialmente através do TCC, das discussões em sala de aula e dos estudos complementares (pesquisa e reflexão) extraclasse.

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) deve ser desenvolvido, sob orientação, abordando tema específico da área da especialização e objetiva permitir ao pós-graduando uma visão integradora dos módulos cursados e das demais atividades ao longo do curso possibilitando o melhor aproveitamento dos estudos, demonstrando domínio do objeto de estudo e capacidade de expressar-se lucidamente sobre ele. O TCC deve ser entregue até 60 dias após o término das aulas presenciais. Depois da avaliação e das correções, mais 30 dias para a entrega da versão final em capa dura CD e/ ou disquete.

Curso Presencial: o curso oferecido é presencial, com aulas em sala, permitindo a necessária interação com o facilitador e os demais colegas, valorizando a socialização dos conhecimentos e os contatos pessoais, indispensáveis para a melhor formação dos participantes. No entanto, a UNICEP reserva o direito de oferecer até 20% da carga horária do curso sob a forma não presencial.

Prazo de Matrícula: As matrículas serão aceitas exclusivamente até 24/07/2010 na Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP – Campus II – à Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário, São Carlos-SP, nos horários: 2ª a 6ª feiras – das 8h00 às 21h45 e aos sábados das 8h00 às 12h00.

Local das Aulas: As aulas serão ministradas no Campus II do Centro Universitário Central Paulista à Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário em São Carlos-SP. Excepcionalmente, algumas aulas poderão ser ministradas no Campus I da Instituição (Campus Vila Alpes). O “Campus Miguel Petroni” da UNICEP dispõe de salas de aula em módulos e laboratórios adequados, equipamentos e recursos áudio-visuais, biblioteca e cantina, bem como as demais condições necessárias para o oferecimento de cursos de qualidade. O “campus” fica próximo da Rodovia Washington Luis (saída 240), o que também facilita o acesso.

Aulas: Aos sábados das 8h00 às 12h30 e das 13h30 às 18h00. Duração total prevista para o Curso, incluindo a elaboração do TCC – 24 meses. **Início em 7/Agosto/2010.** Cada sábado corresponde a 12 horas/aula, incluindo as atividades complementares e as de avaliação.

Datas das aulas: As datas previstas para as aulas em 2010 são: 07 e 21 de agosto; 11 e 25 de setembro; 16 de outubro; 20 de novembro e 4 e 18 de dezembro. Os intervalos entre as datas das aulas permitem o desenvolvimento das atividades extraclasse e os trabalhos de avaliação. São 1 (um) ou 2 (dois) sábados por mês com aulas.

Corpo Docente: Altamente qualificado e com ampla experiência. Professores de Universidades Públicas e Particulares. Mestres e Doutores. Especialistas na área. Profissionais da área em atividade.

Material Didático: Material didático com conteúdo de qualidade e disponibilizado para todos os participantes. O material será disponibilizado via e-mail e/ ou por CD e/ ou impresso, dependendo das necessidades e objetivos de cada módulo. Publicações especializadas e séries de textos produzidos especialmente para os cursos de pós-graduação. Também, poderão utilizar a Biblioteca da UNICEP. Excepcionalmente, algumas

disciplinas poderão indicar livro-texto para as aulas em substituição, total ou parcial, ao material apostilado.

Certificados: Os concluintes do curso receberão certificados de Especialistas, na área do curso, nos termos da Resolução nº 1 de 8 de junho de 2007 do Conselho Nacional de Educação, válidos e reconhecidos em todo o território nacional.

Seleção para o curso: A seleção para o curso ocorrerá através da análise do Curriculum Vitae do interessado e se dará após o prazo de encerramento das inscrições. Os candidatos selecionados serão comunicados por e-mail ou telefone. Como a seleção é específica para cada curso, após a mesma ter ocorrido não mais será possível alteração de curso.

Numero de vagas: 40 (quarenta) vagas.

Coordenação Acadêmica: Prof^a Angela Maria Masseli Oioli – Especialista com MBA em Gestão de Marketing pelo Centro Universitário Central Paulista – UNICEP. Professora de cursos de Graduação e Pós-Graduação. É gerente de Relações Empresariais da UNIMED – São Carlos. Foi Secretária Municipal da Promoção e Bem Estar Social do Município de São Carlos, consultora do SENAC/SEBRAE para projetos de VENDAS, MKT, GESTÃO DE NEGOCIOS e consultora da Prius Treinamentos na área de Atendimento ao Cliente, Vendas e Mercado na área da saúde.

Coordenação Geral: Prof. Dr. Alberto N. Senapeschi, Doutor em Ciências pela USP e Diretor de Pós-Graduação da UNICEP.

INVESTIMENTO - VALORES: O Valor total do curso poderá ser pago em 24 parcelas de R\$ 398,00 cada, a partir do 5º dia útil de setembro de 2010.

O valor do investimento previsto para o curso é bastante atraente. Ainda assim, o Centro Universitário Central Paulista – UNICEP oferece algumas possibilidades de abatimento nos valores.

01. O curso pode ser pago à vista, mediante um desconto de **10%** no valor total – o valor a ser pago pode ser dividido em duas vezes (à vista/ 30 dias, mediante cheque)
02. Para grupos de 03 (três) ou mais alunos pertencentes à mesma empresa ou instituição (comprovar no ato da matrícula) e que desejarem fazer o mesmo curso, será concedido um desconto de **20%** para cada um
03. Desconto de **20%** para ex-alunos da Instituição – UNICEP/ASSER (comprovar no ato da matrícula)
04. Desconto de **20%** para funcionários das Prefeituras Municipais de São Carlos, Ibaté e Dourado (Convênio através de Leis Municipais) – comprovar o vínculo no ato da matrícula
05. Professores, funcionários e estagiários da UNICEP e das empresas do grupo ASSER terão descontos especiais de **70%**. Comprovar no ato da matrícula.

06. A UNICEP mantém convênio com as empresas SESI – SENAI, LATINA, CENTROVIAS, FABER-CASTELL, TECUMSEH DO BRASIL, EMBRAER, ELECTROLUX, TAM e UNIMED-São Carlos, permitindo um abatimento nos valores das parcelas mensais de **24%**. Comprovar o vínculo no ato da matrícula.

OBS: Os descontos propostos em cada item são excludentes, exceto para o pagamento à vista.

Pedido de desconto: todo pedido de desconto, que não se enquadrar nos estipulados anteriormente, deverá se processar da seguinte maneira:

01. O interessado deve fazer a matrícula anexando carta solicitando o desconto (dizer o valor pretendido em %) e as razões – valor máximo de 20%.

02. Após o encerramento das matrículas, entraremos em contato:

- se o desconto for concedido a matrícula será automaticamente confirmada
- se o desconto não for concedido e o interessado não desejar fazer o curso, a matrícula será cancelada.

03. Este pedido só poderá ser feito por ocasião da matrícula.

Documentos necessários para a matrícula: Os documentos solicitados são os seguintes:

- Requerimento de matrícula como termo de compromisso entre as partes (fornecido no ato da matrícula pela UNICEP) e válido como contrato de prestação de serviços educacionais.
- Ficha cadastral (fornecido no ato da matrícula pela UNICEP)
- Curriculum Vitae (a UNICEP tem modelo para os que desejarem)
- 01 foto 3x4 recente e colada na ficha cadastral
- Cópia do CIC
- Cópia do RG
- Cópia autenticada do diploma de graduação ou da carteira de classe
- Comprovante para desconto, conforme o caso em que se enquadrar

Observações:

- Apresentando o original do documento comprobatório da graduação, para conferência, no ato da inscrição, dispensa-se a autenticação do xerox.
- Caso o candidato não disponha no ato da inscrição do Diploma de Graduação, pode apresentar um certificado (ou declaração) de Conclusão do Curso, ficando, no entanto, obrigado a apresentar o Diploma até o término do curso.
- **A falta de documentos não impede a inscrição, sendo concedido prazo para a regularização. No entanto, o requerimento de matrícula, a ficha cadastral e o Curriculum Vitae são obrigatórios.**
- Não há cobrança de taxa de matrícula.

Informações e Matrículas: Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP, Rua Miguel Petroni, 5111 – Jardim Centenário – São Carlos – SP – CEP: 13563-470
Telefax: (16) 3362-2111. Telefone direto: (16) 3362-2109
E-mail: posgraduacao@unicep.com.br e/ ou pgasser@terra.com.br
Horários de atendimento: 2ª a 6ª feiras das 8h00 às 21h45 e aos sábados das 8h00 às 12h00
Nossa página na Internet: www.unicep.edu.br/posgraduacao

As inscrições poderão ser feitas por procuração simples ou por carta, devendo neste caso ser solicitado por e-mail ou telefax o requerimento, a ficha cadastral e o modelo de CV (também, podem ser obtidas em nossa página na Internet). Depois, enviar toda a documentação por carta registrada para a Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP, Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário, 13.563-470, São Carlos-SP, A/C Prof. Alberto N. Senapeschi. Avisar do envio por e-mail ou telefone.

Carteirinha de Estudante: Os interessados poderão obter a carteirinha de estudante, que permite a retirada especial de livros e revistas junto a Biblioteca da UNICEP.

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL: Havendo vagas e sendo selecionado, profissional não-graduado poderá fazer o curso como aluno ouvinte.

Centro Universitário Central Paulista – UNICEP

A UNICEP é uma Instituição de Ensino Superior credenciada como Centro Universitário pela Portaria nº 2148 de 01/10/2001, publicada no Diário Oficial da União nº 190, seção I em 03/10/2001 com a responsabilidade de atuar no Ensino Superior. O Centro de Ensino Superior da ASSER, antecessor do UNICEP, existe desde 1972. Portanto, a Instituição completou 37 anos em 2009. Ela oferece inúmeros cursos de graduação e de pós-graduação, todos com excelente avaliação pelo MEC. São mais de 12 anos atuando, também, na pós-graduação. Até agosto de 2009, a UNICEP certificou mais de 1.500 concluintes de seus cursos de pós-graduação - MBA e Especialização.

Desde 2008, o MEC tem divulgado o Índice Geral de Cursos das Instituições de Ensino Superior do Brasil. Este índice avalia a qualidade de ensino de graduação e de pós-graduação oferecido pelas Universidades, pelos Centros Universitários e pelas Faculdades brasileiras, públicas e privadas. Este ano (2009) foram avaliadas mais de 2000 instituições (dados de 2008) em todo o Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, a UNICEP está sendo classificada pelo MEC, como o melhor Centro Universitário das regiões central e de Ribeirão Preto. Em 2009, foi classificada, ainda como um dos 10 melhores do Estado de São Paulo. Na primeira avaliação, a UNICEP somou 226 pontos (avaliação divulgada em 2008, com dados de 2007) e na segunda aumentou 30 pontos, contabilizando 256 pontos na escala do MEC, demonstrando a melhoria crescente de sua qualidade de ensino, valorizando os certificados emitidos pela Instituição.

O desafio desta Instituição é manter o nível de crescimento sem perder a qualidade, continuando a investir em infra-estrutura, no pessoal docente e de apoio acadêmico, em projetos de pesquisa, programas de extensão universitária e novos cursos, em todos os níveis, para atender a crescente demanda e as atualizações que o mercado exige. Venha nos visitar e conhecer de perto o trabalho que está sendo desenvolvido.

Convênios Institucionais:

A UNICEP mantém convênios internacionais de intercâmbio educacional com duas Universidades renomadas. Um destes convênios é com a Indiana University of Pennsylvania dos Estados Unidos e o outro é com a Universidade Nacional do Centro da Província de Buenos Aires na Argentina.

Informações Importantes: os interessados poderão acessar a página www.unicep.edu.br/posgraduacao/downloads.asp e ter as seguintes informações:

- arquivo: normas_resolução_UNICEP.doc: para ter acesso ao Regimento Interno da Pós-Graduação, com as normas acadêmicas.
- arquivo:TCC.doc: para ter acesso às informações sobre Trabalho de Conclusão de Curso.
- arquivo: requerimento_matricula_pos_2010.doc: para ter acesso ao requerimento, ficha cadastral e modelo do CV para matricula nos cursos de Pós-Graduação.