

Curso de Pós-Graduação em São Carlos  
Matrículas abertas até 27/Março/2010

# **MBA em Gerenciamento de Projetos**

- ❖ Carga Horária: 360 horas
- ❖ Aulas exclusivamente aos sábados
- ❖ Curso válido e reconhecido em todo o território nacional
- ❖ Amparo Legal: Res. Nº 1 de 08/06/2007 da CES-CNE/MEC

Centro Universitário Central Paulista  
UNICEP – São Carlos

# MBA em Gerenciamento de Projetos

## Objetivos do curso:

O objetivo deste curso é desenvolver competências gerenciais essenciais no campo de estudo de gerenciamento de projetos, explorando a excelência nos aspectos estratégicos, técnicas e melhores práticas nos níveis tático e executivo das organizações, além disso, permite a aprendizagem da aplicação organizada e coordenada de esforços e recursos em organizações. A excelência na gestão de projetos é fator essencial para a sobrevivência das organizações e um desafio constante para todos os profissionais. Sabe-se que profissionais qualificados e certificados por associações de nível internacional, são valorizados e contribuem para atender organizações privadas, públicas ou Organizações Não Governamentais.

A utilização das técnicas, metodologias e o profissionalismo necessários para desenvolver projetos, baseados no PMbok do Project Management Institute - PMI® –dão melhor segurança e qualidade para as organizações. Busca-se a melhoria de resultados e em conformidade com o planejamento estratégico empresarial. É, também, objetivo do curso formar docentes para o ensino superior.

## Público Alvo:

Executivos da Gestão Privada, com formação em Administração de Empresas, Direito, Economia, Ciências Contábeis, e Engenharias dentre outros que desejam adquirir uma especialização consistente e aplicável à sua área. Também para os Profissionais atuantes na área de planejamento do setor público; Gestores Públicos; Contadores de Entidades Públicas; Secretários Municipais; Agentes Políticos; Diretores de Departamento; Servidores Públicos e afins; Acadêmicos; Profissionais que pretendem ingressar. Demais interessados de Gestão de Projetos. O curso é elaborado para graduados, desde os que estão concluindo agora os cursos de graduação até os que já estão graduados há mais tempo. Há uma preocupação em atender o público de forma diferenciada, tanto com relação às áreas do conhecimento, como no tempo de graduação. .

**Programa do curso:** (carga horária total: 360 horas):

Módulo 1: Conceitos Básicos do Gerenciamento de Projetos - 24h/a  
Integração, Escopo e Tempo, Ciclo de Vida dos Projetos, Grupos de Processos,

Módulo 2: Gerenciamento dos Recursos Humanos aplicados a Projetos - 24h/a

Modulo 3: Papéis e Habilidades aplicados a Projetos - 24h/a

Módulo 4: Gerenciamento das Comunicações aplicados a Projetos - 24h/a

Módulo 5: Ética e Responsabilidade Profissional aplicados a Projetos - 24h/a

Módulo 6 : Gerenciamentos da Integração, do Escopo e Gerenciamento do Tempo - 24h/a

Módulo 7: Custos e Aquisições - 36h/a  
Finanças aplicadas a Projetos Gerenciamento dos Custos  
Gerenciamento das Aquisições,

Módulo 8: Contratos e Propostas aplicados a Projetos - 24h/a

Módulo 9: Qualidade e Riscos aplicados a projetos - 36 h/a  
Gerenciamento da Qualidade aplicados a Projetos  
Gerenciamento de Riscos aplicados a Projetos

Módulo 10: Governança de Projetos e Tópicos Avançados em Gerenciamento de Projetos - 24 h/a  
Gerenciamento de Mudanças (MoC)  
Maturidade em Gerenciamento de Projetos, Gerenciamento de Portfólio e Programas -

Módulo 11: Simulação de Certificação - 60 h/a  
Revisão para preparação das certificações PMP® (PMBok)  
Exame Simulado  
Este módulo poderá ser ministrado sob a forma semi-presencial

Módulo 12: Produção Acadêmica – 36h/a  
Metodologia de Projeto e Pesquisa

Trabalho de Conclusão de Curso

❖ **Sobre os módulos:** Os módulos do programa proposto para o curso poderão ser alterados e/ou substituídos por outros, a critério da coordenação acadêmica, bem como eles serão oferecidos, ao longo do curso, segundo distribuição a ser comunicada ao final de cada módulo anterior. A ordem em que eles serão oferecidos não é, necessariamente, aquela em que aparecem no programa proposto.

A integração de todos os módulos será obtida especialmente através do TCC, das discussões em sala de aula e dos estudos complementares (pesquisa e reflexão) extraclasse.

### **Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) deve ser desenvolvido, sob orientação, abordando tema específico da área da especialização e objetiva permitir ao pós-graduando uma visão integradora dos módulos cursados e das demais atividades ao longo do curso possibilitando o melhor aproveitamento dos estudos, demonstrando domínio do objeto de estudo e capacidade de expressar-se lucidamente sobre ele. O TCC deve ser entregue até 60 dias após o término das aulas presenciais. Depois da avaliação e das correções, mais 30 dias para a entrega da versão final em capa dura CD e/ ou disquete.

**Curso Presencial:** o curso oferecido é presencial, com aulas em sala, permitindo a necessária interação com o facilitador e os demais colegas, valorizando a socialização dos conhecimentos e os contatos pessoais, indispensáveis para a melhor formação dos participantes. No entanto, a UNICEP reserva o direito de oferecer até 20% da carga horária do curso sob a forma não presencial.

**Prazo de Matrícula:** As matrículas serão aceitas exclusivamente no período entre 25/01/2010 e 27/03/2010 na Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP – Campus II – à Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário, São Carlos-SP, nos horários: 2ª a 6ª feiras – das 8h00 às 21h45 e aos sábados das 8h00 às 18h00. **A data de 27/03/2010 é a data máxima para matrículas devido ao processo de seleção exigido por lei.**

**Local das Aulas:** As aulas serão ministradas no Campus II do Centro Universitário Central Paulista à Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário em São Carlos-SP. Excepcionalmente,

algumas aulas poderão ser ministradas no Campus I da Instituição (Campus Vila Alpes). O “Campus Miguel Petroni” da UNICEP dispõe de salas de aula em módulos e laboratórios adequados, equipamentos e recursos áudio-visuais, biblioteca e cantina, bem como as demais condições necessárias para o oferecimento de cursos de qualidade. O “campus” fica próximo da Rodovia Washington Luis (saída 240), o que também facilita o acesso.

**Aulas:** Aos sábados das 8h00 às 12h30 e das 13h30 às 18h00. Duração total prevista para o Curso, incluindo a elaboração do TCC – 24 meses **Início em 24/Abril/2010**. Cada sábado corresponde a 12 horas/aula, incluindo as atividades complementares e as de avaliação. A data de início das aulas poderá ser alterada, mediante aviso com antecedência.

**Datas das aulas:** As datas para as aulas presenciais, em 2010, serão divulgadas no primeiro dia de aula. Elas serão ministradas de 15 em 15 dias ou mais, dependendo de feriados e/ ou sábados sem aulas. Os intervalos entre as datas das aulas permitem o desenvolvimento das atividades extra-classe e os trabalhos de avaliação. As aulas presenciais serão ministradas em 1 (um) ou 2 (dois) sábados por mês.

**Corpo Docente:** Altamente qualificado e com ampla experiência. Professores de Universidades Públicas e Particulares. Mestres e Doutores. Especialistas na área. Profissionais da área em atividade.

**Material Didático:** Material didático com conteúdo de qualidade e disponibilizado para todos os participantes. O material será disponibilizado via e-mail e/ ou por CD e/ ou impresso, dependendo das necessidades e objetivos de cada módulo. Publicações especializadas e séries de textos produzidos especialmente para os cursos de pós-graduação. Também, poderão utilizar a Biblioteca da UNICEP. Excepcionalmente, algumas disciplinas poderão indicar livro-texto para as aulas em substituição, total ou parcial, ao material apostilado.

**Certificados:** Os concluintes do curso receberão certificados de Especialistas, na área do curso, nos termos da Resolução nº 1 de 8 de junho de 2007 do Conselho Nacional de Educação, válidos e reconhecidos em todo o território nacional.

**Seleção para o curso:** A seleção para o curso ocorrerá através da análise do Curriculum Vitae do interessado e se dará após o prazo de encerramento das inscrições. Os candidatos selecionados serão comunicados por e-mail ou telefone. Como a seleção é específica para cada curso, após a mesma ter ocorrido não mais será possível alteração de curso.

**Numero de vagas:** 40 (quarenta ) vagas.

- 1. O número mínimo de participantes necessário para que este curso seja oferecido será calculado considerando o número de inscritos, o número de selecionados, a evasão prevista e a previsão de receitas e despesas.**
- 2. A UNICEP reserva-se o direito de não realizar o curso em que o número mínimo de participantes não for atingido.**

**Coordenação Acadêmica:** Professora Symara Helena Penow Campos. Mestre em Administração Estratégica pela UNIFECAP- Centro Universitário da Fundação Escola Comércio Álvares Penteado de São Paulo - Graduada em Administração pela FINTEC DE SÃO PAULO; Professora de Pós-graduação e Graduação na UNICEP - Centro Universitário Paulista – São Carlos-SP - IAT - Instituto de Aperfeiçoamento Tecnológico – UNICEP - Piracicaba-SP - UNIFRAN – Universidade de Franca. e UNIBAN - Universidade Bandeirantes de São Paulo.

Coordenou Curso de Pós Graduação na FIAP - Faculdade de Informática e Administração de São Paulo- Consultorias em Pequenas e Médias empresas e uma soma de experiência de trabalho de 26 anos em grandes organizações como: NORTEL Telecomunicações - NETWORKS (Empresa de Telecomunicações – Canadense); ALCATEL Telecomunicações MULTITEL (Empresa de Telecomunicações – Francesa); GTE SYLVANIA (Empresa de iluminação – Americana); BANCO CHASE MANHATTAN (Banco Americano).

**Coordenação Geral:** Prof. Dr. Alberto N. Senapeschi, Doutor em Ciências pela USP e Diretor de Pós-Graduação da UNICEP.

**INVESTIMENTO - VALORES:** O Valor total do curso poderá ser pago em 24 parcelas de R\$ 398,00 cada, a partir do 5º dia útil de Maio de 2010.

O valor do investimento previsto para o curso é bastante atraente. Ainda assim, o Centro Universitário Central Paulista – UNICEP oferece algumas possibilidades de abatimento nos valores.

01. O curso pode ser pago à vista, mediante um desconto de 10% no valor total – o valor a ser pago pode ser dividido em duas vezes (à vista/ 30 dias, mediante cheque)
02. Para grupos de 03 (três) ou mais alunos pertencentes à mesma empresa ou instituição (comprovar no ato da matrícula) e que desejarem fazer o mesmo curso, será concedido um desconto de 20% para cada um
03. Desconto de 20% para ex-alunos da Instituição – UNICEP/ASSER (comprovar no ato da matrícula)
04. Desconto de 20% para funcionários das Prefeituras Municipais de São Carlos, Ibaté e Dourado (Convênio através de Leis Municipais) – comprovar o vínculo no ato da matrícula
05. Professores, funcionários e estagiários da UNICEP e das empresas do grupo ASSER terão descontos especiais de 70%. Comprovar no ato da matrícula
06. A UNICEP mantém convênio com as empresas FABER-CASTELL, TECUMSEH DO BRASIL, EMBRAER, ELECTROLUX, TAM e UNIMED-São Carlos, permitindo um abatimento nos valores das parcelas mensais de 24%. Comprovar o vínculo no ato da matrícula.

OBS: Os descontos propostos em cada item são excludentes, exceto para o pagamento à vista.

**Pedido de desconto:** todo pedido de desconto, que não se enquadrar nos estipulados anteriormente, deverá se processar da seguinte maneira:

01. O interessado deve fazer a matrícula anexando carta solicitando o desconto (dizer o valor pretendido em %) e as razões – valor máximo de 20%.
02. Após o encerramento das matrículas, entraremos em contato:
  - se o desconto for concedido a matrícula será automaticamente confirmada
  - se o desconto não for concedido e o interessado não desejar fazer o curso, a matrícula será cancelada.
03. Este pedido só poderá ser feito por ocasião da matrícula.

**Documentos necessários para a matrícula:** Os documentos solicitados são os seguintes:

- Requerimento de matrícula como termo de compromisso entre as partes (fornecido no ato da matrícula pela UNICEP) e válido como contrato de prestação de serviços educacionais.
- Ficha cadastral (fornecido no ato da matrícula pela UNICEP)
- Curriculum Vitae (a UNICEP tem modelo para os que desejarem)
- 01 foto 3x4 recente e colada na ficha cadastral
- Cópia do CIC
- Cópia do RG
- Cópia autenticada do diploma de graduação ou da carteira de classe
- Comprovante para desconto, conforme o caso em que se enquadrar

#### **OBSERVAÇÕES:**

- Apresentando o original do documento comprobatório da graduação, para conferência, no ato da inscrição, dispensa-se a autenticação do xerox.
- Caso o candidato não disponha no ato da inscrição do Diploma de Graduação, pode apresentar um certificado (ou declaração) de Conclusão do Curso, ficando, no entanto, obrigado a apresentar o Diploma até o término do curso.
- **A falta de documentos não impede a inscrição, sendo concedido prazo para a regularização. No entanto, o requerimento de matrícula, a ficha cadastral e o Curriculum Vitae são obrigatórios.**
- Não há cobrança de taxa de matrícula.

**Informações e Matrículas:** Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP, Rua Miguel Petroni, 5111 – Jardim Centenário – São Carlos – SP – CEP: 13563-470  
Telefax: (16) 3362-2111. Telefone direto: (16) 3362-2109  
E-mail: posgraduacao@unicep.com.br e/ ou pgasser@terra.com.br  
Horários de atendimento: 2ª a 6ª feiras das 8h00 às 21h45 e aos sábados das 8h00 às 18h00  
Nossa página na Internet: [www.unicep.edu.br/posgraduacao](http://www.unicep.edu.br/posgraduacao)

As inscrições poderão ser feitas por procuração simples ou por carta, devendo neste caso ser solicitado por e-mail ou telefax o requerimento, a ficha cadastral e o modelo de CV (também, podem ser obtidas em nossa página na Internet). Depois, enviar toda a documentação por carta registrada para a Diretoria de Pós-Graduação e Cursos de Extensão da UNICEP, Rua Miguel Petroni, 5111, Jardim Centenário, 13.563-470, São Carlos-SP, A/C Prof. Alberto N. Senapeschi. Avisar do envio por e-mail ou telefone.

**Carteirinha de Estudante:** Os interessados poderão obter a carteirinha de estudante, que permite a retirada especial de livros e revistas junto a Biblioteca da UNICEP.

**CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL:** Havendo vagas e sendo selecionado, profissional não-graduado poderá fazer o curso como aluno ouvinte.

**Centro Universitário Central Paulista – UNICEP**

A UNICEP é uma Instituição de Ensino Superior credenciada como Centro Universitário pela Portaria nº 2148 de 01/10/2001, publicada no Diário Oficial da União nº 190, seção I em 03/10/2001 com a responsabilidade de atuar no Ensino Superior. O Centro de Ensino Superior da ASSER, antecessor do UNICEP, existe desde 1972. Portanto, a Instituição completou 37 anos em 2009. Ela oferece inúmeros cursos de graduação e de pós-graduação, todos com excelente avaliação pelo MEC. São mais de 12 anos atuando, também, na pós-graduação. Até agosto de 2009, a UNICEP certificou mais de 1.500 concluintes de seus cursos de pós-graduação - MBA e Especialização.

Desde 2008, o MEC tem divulgado o Índice Geral de Cursos das Instituições de Ensino Superior do Brasil. Este índice avalia a qualidade de ensino de graduação e de pós-graduação oferecido pelas Universidades, pelos Centros Universitários e pelas Faculdades brasileiras, públicas e privadas. Este ano (2009) foram avaliadas mais de 2000 instituições (dados de 2008) em todo o Brasil. Pelo segundo ano consecutivo, a UNICEP está sendo classificada pelo MEC, como o melhor Centro Universitário das regiões central e de Ribeirão Preto. Em 2009, foi classificada, ainda como um dos 10 melhores do Estado de São Paulo. Na primeira avaliação, a UNICEP somou 226 pontos (avaliação divulgada em 2008, com dados de 2007) e na segunda aumentou 30 pontos, contabilizando 256 pontos na escala do MEC, demonstrando a melhoria crescente de sua qualidade de ensino, valorizando os certificados emitidos pela Instituição.

O desafio desta Instituição é manter o nível de crescimento sem perder a qualidade, continuando a investir em infra-estrutura, no pessoal docente e de apoio acadêmico, em projetos de pesquisa, programas de extensão universitária e novos cursos, em todos os níveis, para atender a crescente demanda e as atualizações que o mercado exige. Venha nos visitar e conhecer de perto o trabalho que está sendo desenvolvido.

#### **Observações:**

*Project Management Institute- PMI Entidade mundial sem fins lucrativos voltado à definição de boas práticas do gerenciamento de projetos. O PMI foi fundado em 1969 por cinco pessoas de vanguarda que entendiam o valor do networking, do compartilhamento das informações dos processos e da discussão dos problemas comuns de projetos. Após a primeira reunião oficial em outubro de 1969, no Georgia Institute of Technology em Atlanta, Geórgia, EUA, o grupo constituiu oficialmente a associação na Pensilvânia, EUA. Desde então, o PMI cresceu e se tornou o maior defensor mundial da profissão de gerenciamento de projetos. O PMI conta com mais de 240.000 associados – em mais de 160 países. Todos os principais setores estão representados, inclusive tecnologia da informação, defesa e aeroespacial, serviços financeiros, telecomunicações, engenharia e construção, agências governamentais, seguro, saúde e muitos outros. A meta principal do PMI é avançar na prática, na ciência e na profissão de gerenciamento de projetos em todo o mundo, de uma maneira consciente e pró-ativa, para que as organizações em todos os lugares apóiem, valorizem e utilizem o gerenciamento de projetos – e então atribuam seus sucessos a ele. Além das oportunidades de associação, o PMI administra e coordena um programa de credenciamento mundialmente reconhecido que promove o desenvolvimento da profissão e da carreira. Embora existam atualmente três designações diferentes de PMI disponíveis, o Profissional de gerenciamento de projetos (PMP®), que foi iniciado em 1984, é o mais conhecido. Existem atualmente mais de 240.000 portadores da credencial de PMP certificado em todo o mundo. A designação PMP é universalmente reconhecida e aceita porque significa experiência, realização educacional e conhecimento profissional – as verdadeiras bases para uma prática competente como gerente de projetos. (fonte [www.pmspi.org.br](http://www.pmspi.org.br))*

**Titulação:** O MBA em Gerenciamento de Projetos fornece a titulação ao concluinte de Especialista em Gerenciamento de Projetos, mas não o certifica junto ao PMI® – Project Management Institute. Para a certificação junto ao Instituto, o concluinte deverá requerer ao órgão responsável, independente do Unicep, sendo opcional esta certificação. PMI®. Maiores informações: [http://www.pmispi.org.br/cert\\_pmp.asp](http://www.pmispi.org.br/cert_pmp.asp)

## **Convênios Institucionais:**

A UNICEP mantém convênios internacionais de intercâmbio educacional com duas Universidades renomadas. Um destes convênios é com a Indiana University of Pennsylvania

dos Estados Unidos e o outro é com a Universidade Nacional do Centro da Província de Buenos Aires na Argentina.

**Informações Importantes:** os interessados poderão acessar a página [www.unicep.edu.br/posgraduacao/downloads.asp](http://www.unicep.edu.br/posgraduacao/downloads.asp) e ter as seguintes informações:

- arquivo: normas\_resolução\_UNICEP.doc: para ter acesso ao Regimento Interno da Pós-Graduação, com as normas acadêmicas.
- arquivo:TCC.doc: para ter acesso às informações sobre Trabalho de Conclusão de Curso.
- arquivo: requerimento\_matricula\_pos\_2010.doc: para ter acesso ao requerimento, ficha cadastral e modelo do CV para matricula nos cursos de Pós-Graduação.